

美国拉斯维加斯国际鞋展 WSA 介绍

展览时间：每年 2 月、8 月

展出地点：美国拉斯维加斯国际会展中心 (Las Vegas Convention Center)

主办方：Advanstar Communications 及美国鞋业协会 WSA

参展范围：女鞋、男鞋、童鞋、皮鞋、时装鞋、休闲鞋、运动鞋、登山鞋、劳保鞋(靴)、沙滩鞋、室内鞋、拖鞋、雪地靴等各类鞋品；箱包手袋、鞋类配件、装饰品、皮革制品等

美国拉斯维加斯国际鞋展 WSA 介绍

美国拉斯维加斯国际鞋类展览会 WSA 由美国 Advanstar Communications 集团主办，每年 2 月和 8 月在美国著名旅游观光城——拉斯维加斯举行，至今已有八十多年的历史，是美国及整个美洲规模最大、最具影响力的专业鞋类展览会，也是世界上三大专业鞋展之一。2013 年 1 月 Advanstar 集团收购了美国历史最悠久的鞋展“美国 WSA 鞋展”。自 2013 年 8 月起，WSA 鞋展并入 MAGIC 展，二者强强联手，资源共享。WSA&MAGIC 成为北美最大最专业的鞋展，是您参展采购的最佳选择。

WSA&MAGIC 展出面积逾 20 万平方米，每届有超过 4000 多家展商带来 5500 多个品牌参展，共有来自全球 110 多个国家和地区的 120,000 多名专业采购商与会采购。该展的鞋区集中了美洲市场所有鞋类品牌。2015 年拉斯维加斯展览协会公布的数据上显示，MAGIC 展

以超过 95,000 名的专业观众，成为拉斯维加斯与会客商人数最多的专业展览会。

WSA&MAGIC 现已成为一个世界最重要的商务平台。它是鞋类厂商与北美、南美、美洲中部的鞋类经销商、采购主管交流会面的重要平台。WSA&MAGIC 展中西班牙、葡萄牙、中国均设有国家馆。美国是中国出口鞋最重要市场，出口皮鞋中近 70%销往美国。国内的制鞋企业应抓住机会，提升产品档次，进一步拓展国际市场。现 WSA&MAGIC 又与巴西鞋类公会合作，吸引了更多的买家到场。每年二月的展会根据市场的动态发布最新的夏季鞋类信息；八月的展会则主要针对秋冬的鞋类做进一步的宣传。约 52%的 WSA 展会的专业买家是副总裁级以上的公司决策者；约 93%的 WSA 展会客商在展会现场下单。WSA 展会的到会客商代表着美国 50%的服装贸易额。我们诚挚的邀请您的参与。

参展联系：

联系人：刘鹏杰（13911402632） 李晓陇（18201113065）

电话：010-64337812/64338090

单位：《中国皮革》杂志社有限公司

地址：北京朝阳区将台西路 18 号皮革大厦

