

低碳经济背景下皮革企业物流 管理信息化建设策略研究

刘明浩, 罗俊

(黔南民族职业技术学院 大数据与电子商务系, 贵州 都匀 558000)

摘 要:为满足低碳经济发展要求的同时,提升物流管理水平与规范性,将低碳经济作为研究背景,针对皮革企业的物流管理模式,制定了物流管理信息化建设策略。根据中小皮革企业物流管理组织结构、业务流程以及当前存在的问题,制定了基于低碳经济背景的可持续发展物流管理信息化建设策略,旨在为皮革企业赢得更具核心的竞争力与更为长远的经济效益提供一定的参考。

关 键 词:低碳经济;皮革企业;物流管理;信息化建设;建设策略

中图分类号 TS 56 文献标识码 A DOI:10.13536/j.cnki.issn1001-6813.2021-001-004

Strategy of information construction of leather enterprise logistics management under background of low-carbon economy

LIU Minghao, LUO Jun

(Department of Big Data and E-commerce, Qiannan Polytechnic for Nationalities, Duyun 558000, China)

Abstract: In order to meet the development requirements of low-carbon economy, improve logistics management level and standardization, the logistics management information construction strategy for leather enterprise logistics management mode was formulated taking low-carbon economy as the research background. According to the logistics management organization structure, business process and current problems of small and medium leather companies, the sustainable development logistics management information construction strategies based on the background of low-carbon economy was set out, so as to provide a reference for leather enterprises to obtain more core competitiveness and longer-term economy benefits.

Key words: low-carbon economy; leather enterprise; logistics management; information construction; construction strategy

引 言

当前企业发展的主要趋势与重要主题之一为信息化,随着经济全球化发展,企业间的通方式正在发生翻天覆地的变化,物流的作用越来越显著,由于互联网与信息技术的普及与广泛应用,信息化逐渐成为物流管理的必然趋势^[1]。物流管理信息在一定程度上可以作为可持续发展的辅助条件,通过细化物流减

排措施,实现节能减排的环保目标。

文献[2]通过分析绿色物流的形成背景与当前发展现状,指出存在的问题,探索基于低碳物流的企业绿色物流发展必要性,并从逆向物流、运输等方向,制定企业发展绿色物流举措。文献[3]基于物流产业特征,根据经济增长与环境负荷关系,设定投入产出指标与环境变量,利用三阶段 DEA 模型,测度低碳

收稿日期:2020-10-14;修订日期:2020-12-10

基金项目:黔南民族职业技术学院院级课题(qnzyky-2020-29);贵州省教育厅规划项目(19YB015)

第一作者简介:刘明浩(1991-),女,硕士,讲师,liuminghao559@163.com,研究方向为企业物流管理

约束下物流产业效率。

由于信息化可以结合物流管理中的所有环节,根据生成的完整供应链,合理分配企业资源,因此,本文对低碳经济下皮革企业物流管理信息化建设策略展开研究,旨在提升企业管理效率与信息共享率,实现皮革企业的智能化、自动化发展。

1 皮革企业概况与物流管理现状

皮革企业大多成立于 90 年代末,厂房与总占地面积相对较大,企业普遍拥有制革污水处理厂,可以处理大量的污水,同样拥有大量职工。皮革企业以沙发革、家具革、牛鞋面革、坐垫革以及服装革等为主要产品,且在欧洲、韩国以及北美等国际市场上也有着比较可观的销售量。

其中,中小皮革企业的整体供应链管理部门是营销中心,职能是协调与平衡生产、运输、采购与销售间的关系以及必要的市场调研^[4]。负责采购工作与供应商评估的采购部门主要是针对各类原材料的供应公司;销售部门与贸易部门的业务内容是在行业限定范围内进行销售作业;物资储运部门作为物流系统的关键部分,工作职责是物料入库、出库管理,制定采购规划。

通过调研皮革企业物流管理现状,分析得出皮革企业存在的几个问题,具体如下:

(1) 物流管理意识相对薄弱:中小皮革企业对物流管理的认知仍停留在传统的搬运阶段,未将物流活动融入一个部门中进行系统地规划、管理,对物流信息资源的重视程度明显不足。

(2) 物流管理信息化程度较低:物流管理应用仅限于常用的事务管理与自动化办公形式,多为半人工化决策状态,信息化建设开发滞后,无法快速流动、共享集成多种管理信息,存在“信息孤岛”现象^[5],直接影响信息化发展进程。

(3) 物流管理策略比较落后:缺少具有先进信息技术的物流设备应用,比如 POS、GPS、条形码以及 GIS 等,导致空间与时间上的较大浪费,产生了不合理的流动路径。

(4) 物流成本管理意识缺乏:内部出现了物流“冰山”现象,对存货机会成本损失、信息维护成本等隐性成本的关注度较小,只关注装卸费、运输费等某些显性成本的物流费,物流成本比较模糊,没有得到

有效控制,浪费人员、物资等成本。

(5) 物流管理业务流程规范性较差:业务流程繁冗,引发信息回流、业务等待问题,阻碍物流系统的运行效率,各部门工作衔接困难,物流管理形式过于分散。

2 低碳经济下皮革企业物流管理信息化建设策略

基于皮革企业当前存在的物流管理问题,制定出以下低碳经济背景下可持续发展的物流管理信息化建设策略:

(1) 快速转变物流管理观念:基于当前皮革市场产品流通现状,加快转变、更新并重视传统物流管理思维及其应用。根据前期做好的信息化系统建设与完善,规范信息化流程,参考相关指标与数据标准,大力强化信息化建设的企业参与程度,利用物质奖励提升企业重视与关注。企业方面可设置专人负责物流信息管理部门,制定科学的物流管理计划。通过增加企业各部门间的物流信息化合作,强化彼此的沟通与交流。

(2) 设计物流管理信息系统与信息化平台:通过构建收集整理、决策分析以及归纳存储一系列物流信息的人机交互系统,最大限度实现物流信息共享。首先需完善改进健全物流管理系统中的所有信息模块,完成系统模块的一体化建设,架构出集网上仓库、货源管理、地图维护以及 GPS 管理等于一体的信息管理系统。信息化平台让用户能够用最短的时间获取各部门的物流数据信息,优化信息不对称问题^[6],降低信息偏差引发的风险。利用货源的物流轨迹实时追踪,监督业务运行状况,降低运营成本的资金投入,为可持续发展奠定基础^[7]。

(3) 强化现代物流管理网络信息构建:利用电子数据交换系统与自动识别等先进的创新型现代化信息技术,控制、管理以及加工处理物流相关信息^[8],为管理人员提供战略决策与运行支持,提升物流工作的效率,缩减运输、管理成本,减少二氧化碳等污染物的排放量^[9]。

(4) 培养信息化专业人才:物流管理信息化专业人才既要掌握物流管理的专业知识,还应精通信息化技术,为打造复合型人才^[10]奠定一定的基础,推动企业物流管理信息化发展进程。利用人才引进手段与奖惩机制,激发相关从业人员的积极性,通过开展专

业、系统的培训,提升人才的专业技能水平与综合素质。

通过该信息化建设策略以期实现各方面综合性提升,不仅给皮革企业技术创新、规模效率以及生产效率带来大幅度的效应增长量、提高企业在大环境中的竞争优势,而且可以为企业自身的生存与发展机会奠定基础,通过调整企业结构、强化企业自律性,争取提升皮革企业的运转效率,增加经济效益。通过大力落实建设策略推动能源的可持续发展,从而为皮革企业带来更长远的利益。

3 结 论

环境问题日益严峻,国民经济快速发展道路上的一个重要环节就是发展以环保为核心的低碳经济模式,顺应低碳经济潮流,改变企业发展方向,这既是机遇也是挑战。皮革企业快速发展,但其物流管理模式还处于滞后阶段,为此,基于低碳经济背景,探索皮革企业物流管理信息化建设策略。当前皮革企业想要快速发展的重要方式之一,便是将生产成本、物资采购、库存管理等数据管控在一个合理范围内,并创建物流管理信息化平台,解决皮革企业的采购与运输问题,实现科学化管理。

参 考 文 献

- [1] 徐娜,陶琳.我国物流管理信息化存在的问题及对策[J].商业经济研究,2019,764(1):103-105.
Xu N, Tao L. Problems and countermeasures of logistics management informatization in China [J]. Business Economics Research, 2019, 764(1):103-105.
- [2] 全春光,肖敏,程晓娟,等.低碳经济视角下的企业绿色物流研究[J].现代管理科学,2019(11):81-83.
Quan C G, Xiao M, Cheng X J, et al. Research on green logistics of enterprises from the perspective of low carbon economy [J]. Modern Management Science, 2019(11):81-83.
- [3] 杨传明.低碳约束下江苏物流产业效率测度[J].华东经济管理,2018,32(1):27-32.
Yang C M. Measurement of Jiangsu logistics industry efficiency under low carbon constraint [J]. East China Economic Management, 2018, 32(1):27-32.
- [4] 张惠民.“零库存”管理新模式[J].企业管理,2019(1):75-77.

Zhang H M. New "zero inventory" management model [J]. Enterprise Management, 2019(1):75-77.

- [5] 王翀,何克清,王健,等.化解“信息孤岛”危机的软件模型按需服务互操作技术[J].计算机学报,2018,41(6):128-145.
Wang C, He K Q, Wang J, et al. Software model based on demand service interoperation technology to resolve the "Information Island" crisis [J]. Journal of Computer Science, 2018, 41(6):128-145.
- [6] 武雨,王芬.信息化建设对提高护理人员服务质量浅析[J].饮食保健,2018,5(16):167-168.
Wu Y, Wang F. Analysis on improving the service quality of nursing staff by information construction [J]. Dietary Care, 2018, 5(16):167-168.
- [7] 王续文.快速型社会发行企业现代化建设定位例析[J].出版发行研究,2018(6):42-45.
Wang X W. An analysis of the positioning of modern construction of rapid social distribution enterprises [J]. Publishing Research, 2018(6):42-45.
- [8] 臧新,陆俊杰.我国物流业能源效率的地区差异及影响因素——基于DEA-BCC模型的实证研究[J].北京交通大学学报(社会科学版),2018,17(3):101-111.
Zang X, Lu J J. Regional differences and influencing factors in energy efficiency of logistics industry: An empirical study based on DEA-BCC model [J]. Journal of Beijing Jiaotong University (Social Sciences Edition), 2018, 17(3):101-111.
- [9] 刘海英,刘晴晴.中国省级绿色全要素能源效率测度及技术差距研究——基于共同前沿的非径向方向性距离函数估算[J].西安交通大学学报(社会科学版),2020,40(2):73-84.
Liu H Y, Liu Q Q. Energy study on energy efficiency measurement and technology gap of green full factor in China: Estimation of non-radial directional distance function based on common frontiers [J]. Journal of Xi'an Jiaotong University (Social Sciences Edition), 2020, 40(2):73-84.
- [10] 唐勇刚.制革企业常见的管理问题及改善建议[J].中国皮革,2018,47(8):25-28.
Tang Y G. Common management problems and suggestions for improvement in tannery enterprises [J]. China Leather, 2018, 47(8):25-28.